

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH MENABUNG DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT)  
BINA UMAT SEJAHTERA CABANG PACIRAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Elis Safitri**

**201410510311104**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH MENABUNG DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT)  
BINA UMAT SEJAHTERA CABANG PACIRAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1)**



**Oleh:**

**Elis Safitri**

**201410510311104**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
NASABAH MENABUNG DI BAITUL MAAL WAT TAMWIL (BMT)  
BINA UMAT SEJAHTERA CABANG PACIRAN JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Elis Safitri**

**201410510311104**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I,**



**Yunan Syaifullah, S.E, M.Sc**

**Pembimbing II,**



**Imamul Hakim, S.E, M. SH**

## LEMBAR PENGESAHAN



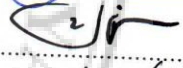
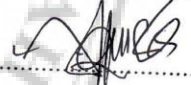
### SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang  
Dan diterima untuk memenuhi persyaratan  
Emperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)  
Pada Tanggal: 13 Oktober 2018

#### Dewan Penguji

1. Yunan Syaifullah, S.E, M.Sc
2. Imamul Hakim, S.E, M.SH
3. Drs. Zainal Arifin M.Si
4. Muslikhati, S.E, M.E

#### Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengesahkan,

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Malang

Dekan,



Prof. Dr. Tobroni, M.Si

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Elis Safitri  
NIM : 201410510311104  
Fakultas : Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah ini yang berjudul :

Pengaruh buran pemasaran terhadap keputusan nasabah menabung.

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digunakan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah skripsi dari penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas royalti nonekskulif. Apabilah digunakan sebagai sumber pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Malang, 13 Oktober 2018

Yang menyatakan



Elis safitri

## **MOTTO**

“Sukses berjalan dari kegagalan satu menuju kegagalan yang lain  
tanpa kehilangan semangat dan antusiasme”

(Winston Churchill)



## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Bina Umat Sejahter Cabang Paciran Jawa Timur”. Penyusunan skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana pada program study Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Fuzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Tobroni, M.Si selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Azhar Muttaqin. M.Ag selaku ketua jurusan dan dosen wali yang telah memberi dukungan dan pengarahan sejak awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
4. Yunan Syaifullah S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Imamul Hakim S.E, M.SH selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh jajaran Dosen serta para staff Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Kedua orang tuaku Ibu, Ummu Sholihah dan Bapak, Sholaihan yang senantiasa memberikan dukungan, do'a dan kasih sayangnya sehingga penulis termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan Seluruh anggota keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa mendukung dan memotivasi.

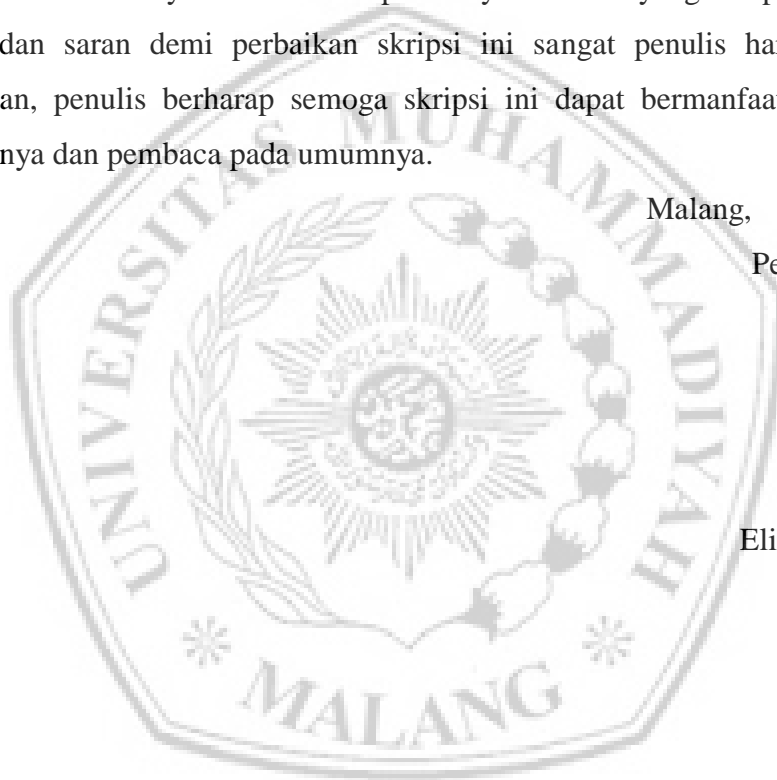
8. M. Nur Iskandar yang dengan sepenuh hati telah membantu penulis, memotivasi serta mendukung dalam berbagai hal.
9. Sahabatku Silvy Oktavianati Santoso, Dyah Ayu Pramesuari dan Mardiana Ayu Ning Tyas S.E yang juga membantu serta memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Konco Cilik dan Ekos C 2014 yang telah menjadi tim pendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, Oktober 2018

Penulis

Elis Safitri





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat penelitian .....	4
E. Batasan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Teori dan Pustaka .....	8
1. Pemasaran .....	8
2. Konsep Pemasaran .....	9
3. Strategi Pemasaran .....	10
4. Bauran Pemasaran dalam persepektif syari'ah .....	11
5. Tabungan .....	16

6. Anggota (Nasabah) .....	20
7. Proses keputusan pembelian jasa .....	20
8. Baitul Mal Wa At-Tamwil (BMT) .....	25
C. Kerangka Konseptual .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
B. Definisi Operasional Variabel .....	32
C. Populasi dan Sampel .....	35
D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	38
F. Uji Asumsi Klasik .....	38
G. Teknik Analisis Data .....	40
H. Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	44
1. Sejarah Berdiri Baitul Maal Wat Tamwil Bina Umat Sejahtera Cabang Paciran .....	44
2. VISI, MISI .....	46
3. Struktur Organisasi Baitul Maal Wat Tamwil Bina Umat Sejahtera Cabang Paciran .....	47
4. Program Unggulan Baitul Maal Wat Tamwil Bina Umat Sejahtera .....	49
B. Karakteristik Responden .....	50
C. Hasil Uji Validitas .....	53
D. Uji Reliabilitas .....	54
E. Uji Asumsi Klasik .....	55
1. Uji Normalitas Data .....	55
2. Uji Multikolenieritas .....	56
3. Uji Heteroskedastisitas .....	57

F. Analisis Data.....	58
G. Uji Hipotesis .....	60
H. Pembahasan .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4.2 Usia Responden .....	51
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	52
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	54
Table 4.7 Hasil Uji Multikolenieritas .....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji T .....	61
Tabel 4.11 <i>Adjusted R Square</i> ( $R^2$ ) .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	63

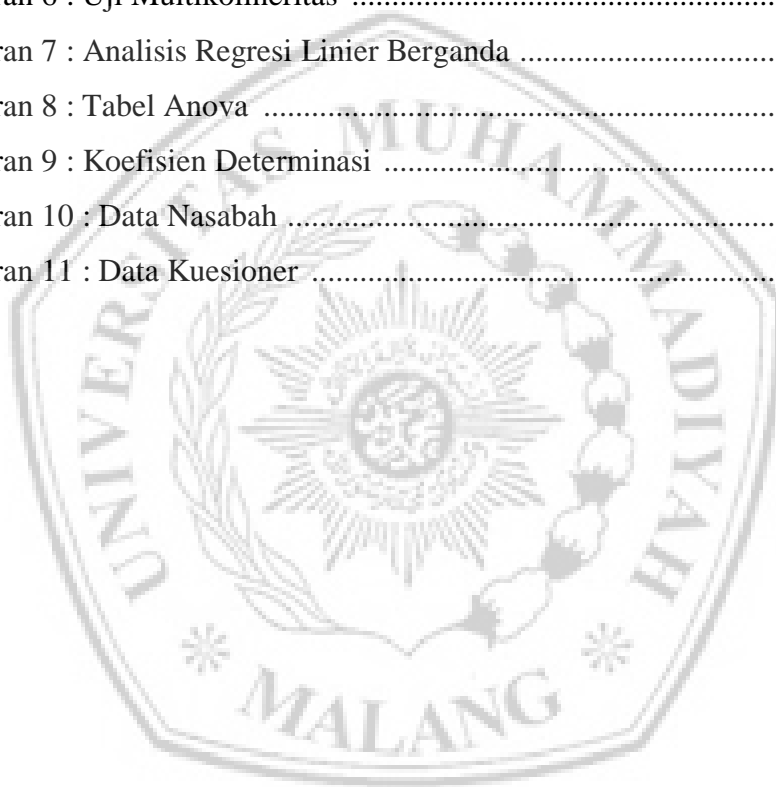
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap .....	22
Gambar 4.1 Struktur organisasi Baitul Maal Wat Tamwil Bina Umat Sejahtera Cabang Paciran .....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data Grafik P-Plot .....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	71
Lampiran 2 : Uji Validitas .....	76
Lampiran 3 : Uji Reliabilitas .....	78
Lampiran 4 : Uji Normalitas .....	79
Lampiran 5 : Uji Heteroskedastisitas .....	80
Lampiran 6 : Uji Multikolineritas .....	81
Lampiran 7 : Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
Lampiran 8 : Tabel Anova .....	83
Lampiran 9 : Koefisien Determinasi .....	84
Lampiran 10 : Data Nasabah .....	85
Lampiran 11 : Data Kuesioner .....	86



## DAFTAR PUSTAKA

- Soemitra, Andri. (2009). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta : Kencana.
- Ridwan, Ahmad Hasan. (2013). *Manajemen baitul maal wat tamwil*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Kamsir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- Sumarni, Murti. (2002). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa* . Yogyakarta : Ekonisia.
- Huda, Nurul & Heykal, Mohamad. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta : Kencana
- Ismail Yusanto, Muhammad & Kerebet Widjajakusuma. (2002). *Menggagas bisnis islami*. Jakarta : Gema Insani.
- Kasmir. (2006). *kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. (2007) *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Manan, Abdul. (2012). *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta : Kencana
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE-yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jogjakarta : Erlangga
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Santosa, P.B, dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

- Hadi,Sutrisno Hadi.2001. *Metodologi Reseach 2*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikologi UGM
- Masyithoh , Novita Dewi . (2014, Oktober) *Analisis Normatif Undang-Undang No.1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Vol V, Nomor 2.
- Nurcholifa, Ita. (2014, Maret). *Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah*.Vol 4 Nomor 1.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2008) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Fajri, D. A. (Desember 2013) . *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung (survei pada nasabah bank muamalat cabang malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6 No. 2.
- Nugroho, R. A., Lubis, N., & Prihartini, A. E. (2014). *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Cabang Semarang Pattimura*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol.3 No. 4.
- Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). *pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di BMT sumber mulia tuntang Muqtasid*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol.3 No. 2.